

1. Ihren Bewertungs-Direktlink erstellen

1. Oeffnen Sie business.google.com/de/business-profile/ und loggen Sie sich ein
2. Klicken Sie bei Ihrem Profil rechts auf 'Profil ansehen'
3. Suchen Sie den Punkt 'Um Rezension bitten' und klicken Sie darauf
4. Kopieren Sie den Direktlink oder laden Sie den QR-Code herunter

2. So bekommen Sie hochwertige Bewertungen

3. Direktlink ueberall einbinden:

E-Mail-Signatur, Website-Footer, Rechnungen, Lieferscheine

4. Timing ist alles:

Fragen Sie im 'Moment of Joy' - direkt nach Projektabschluss

5. QR-Codes nutzen:

Auf Visitenkarten, Flyern, Aufstellern im Wartebereich

6. Kunden anleiten:

Bitten Sie um Details, konkrete Begriffe und authentische Erfahrungen

7. Persoenlich ansprechen:

Trainieren Sie Ihr Team, zufriedene Kunden direkt anzusprechen

8. Auf jede Bewertung reagieren:

Zeigt Engagement - wird von KI-Systemen honoriert

9. Umgang mit negativen Bewertungen

1. Atmen Sie durch - antworten Sie nie im Affekt
2. Bedanken Sie sich fuer das Feedback (ja, wirklich!)
3. Bieten Sie eine konkrete Loesung an
4. Nehmen Sie das Gespraech offline (Telefon/E-Mail)

Wichtigster Tipp:

Detaillierte Bewertungen sind Gold wert! Bitten Sie Ihre Kunden, konkrete Leistungen, Mitarbeiter und Erfahrungen zu nennen. Das fuettert die KI-Systeme mit wertvollen Informationen und steigert Ihre Sichtbarkeit massiv.



Ausfuehrlicher Artikel zum Aufbau
hochwertiger Kundenbewertungen